

7 de diciembre de 2018

## Recibe estudiantado de nuevo ingreso, Plática sobre Marketing Digital



Estudiantado y docentes de las divisiones académicas de esta Institución de Educación Superior asistieron a la Plática “Marketing Digital”, a cargo del CEO en Mercadotecnia Digital, Andrés Cuevas Flores, quien de una manera precisa habló a los asistentes al Auditorio de Rectoría, sobre la nueva modalidad por Internet para compra y venta de productos de particular a particular o de empresa a empresa que en México apenas lleva desarrollándose cerca de nueve años. Cuevas Flores indicó que lo más importante para comerciar a través de redes sociales es contar con tres elementos fundamentales: un buen producto o servicio, una plataforma digital como Mercado Libre, Amazon, Wix, entre otras, en la que se posicione lo que se desea comercializar, finalmente publicidad y promoción para el público al que se desea hacer llegar el mismo. Así mismo se hizo una invitación para participar en un curso sobre Marketing Digital en enero del próximo año, a fin de complementar habilidades en el manejo de herramientas digitales y uso de complementos que garanticen la venta a través de Internet.