

29 de noviembre de 2018

Retorna Mercadotecnia en Acción 2.0, como esfuerzo y creatividad de estudiantado y docentes de la División Académica de Comercialización



La Rectora de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl, Ivette Topete García, recorrió acompañada de su cuerpo directivo, stands de venta de productos y servicios, así como de mercadotecnia aplicada en los ámbitos social y educativo, lo anterior como parte del evento “Mercadotecnia en Acción 2.0”. Al inaugurar la expo comercial, la Rectora dijo que “el Gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo Maza, se compromete en premiar el esfuerzo, la dedicación y creatividad del estudiantado como el de la División Académica de Comercialización, para hacer de Mercadotecnia en Acción un evento de primer nivel en el 2019; de trascendencia institucional, donde se involucre a toda la Universidad”. La servidora pública universitaria señaló que en el evento participaron 42 empresas con igual número de stands, atendidos por 250 estudiantes de los niveles de Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia de 4º y 5º cuatrimestre e Ingeniería en Negocios y Gestión Empresarial de 9º y 10º cuatrimestre. Así mismo, afirmó que se espera una asistencia de mil visitantes a Mercadotecnia en Acción, provenientes de la población estudiantil, docente y administrativa. En el evento también estuvo la “Muestra de Alebrijes”, realizada por alumnado de la misma División Académica.