

3 de diciembre de 2021

## Presentan propuesta de actualización del Perfil Mercadológico del Municipio de Nezahualcóyotl



Con el propósito de dar seguimiento a los acuerdos establecidos en la reunión anterior, se llevó a cabo la Vigésimo Segunda Sesión Ordinaria del Consejo de Vinculación y Pertinencia de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl, así como se realizó la propuesta de actualización del Perfil Mercadológico de Nezahualcóyotl.

Al respecto el Rector, Lic. Gerardo Dorantes Mora, quien encabezó la sesión, dijo que el perfil “servirá como un instrumento documental para investigadores donde se mostrará la situación socioeconómica de Nezahualcóyotl, será un referente del sector empresarial en el cual se identificarán las necesidades del mercado interno, así mismo se empleará como fuente de consulta objetiva y actual para la toma de decisiones políticas a nivel municipal, finalmente para la UTN será reflejo de desarrollo del trabajo colaborativo entre autoridades, estudiantes y docentes, lo que fortalecerá el programa universidad-empresa; entre otros beneficios de los sectores productivo, público y social”.

Los integrantes del Consejo revisaron además como cierre de actividades efectuadas durante este año: Indicadores de desempeño sobre Estadías y Modelo Dual; Egresados y Bolsa de trabajo; Servicios Tecnológicos; Foro Virtual para la Productividad e Innovación Tecnológicas; Cursos al sector social; Entidad de Certificación y Evaluación e Incubadora.

Así mismo, examinaron las líneas de investigación de cuerpos académico de esta casa de estudios y dieron su opinión sobre la propuesta de trabajo y el calendario de sesiones del comité para el 2022.