

28 y 29 de octubre de 2021

Organiza División Académica de Comercialización ciclo de conferencias con egresados, dirigida a estudiantes de TSU y Licenciatura en Mercadotecnia



Con el propósito de que las y los estudiantes de las carreras de Técnico Superior Universitario y Licenciatura en Mercadotecnia conozcan y se actualicen en temas de marketing digital, medios promocionales, community manager y diseño gráfico, se realiza el Ciclo de Conferencias de Comunicación Comercial este jueves 28 y viernes 29 de octubre del año en curso.

El evento es organizado por la División Académica de Comercialización, a cargo de docentes y directivos de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl, que consiste en la presentación de diez conferencias con egresados de Mercadotecnia, quienes regresan para enseñar a las nuevas generaciones la evolución de la mercadotecnia en el mercado laboral, su nuevo enfoque dirigido al público en general mediante el empleo de las redes sociales, el internet y la implementación de las nuevas tecnologías.

Es así como se efectuaron las primeras cinco conferencias en el auditorio de Rectoría, que iniciaron a partir de las 9:00 horas y concluyeron a las 13:00 horas: “Rompiendo las 4P’s Marketing Político”, “Fotografía, el gancho en redes”, “Comercialización en tiempo de pandemia”, “Marketing de contenidos”, a cargo de los egresados Mtro. Job Antonio Meneses Eternod, Lic. Miguel Gallaga Larios, TSU Alicia Gutiérrez Cárcamo y Mtro. Diego Demetrio Gaspar Sarabio, respectivamente.



Posteriormente este viernes 29 de octubre, se continuó con las siguientes seis conferencias: “Ecosistema digital en las empresas 2022”, “Mujeres abriendo camino en la industria automotriz”, “¿Hay futuro en la impresión?”, “La magia del Neuromarketing”, “Marketing digital”, a cargo de los egresados Ing. Raúl Reyes Cortés, Ing. Belén E. Badillo Morales, Ing. Ángel Rojas Domínguez, Lic. Tania Pereyra Estrella y Lic. Eduardo Cárdenas Hernández, respectivamente.