

30 de noviembre de 2018

Imparten docentes de la División Académica de Comercialización, conferencias enfocadas a la aplicación de herramientas de Mercadotecnia



La Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl, a través de la División Académica de Comercialización y como parte de “Mercadotecnia en Acción 2.0”, llevaron a cabo cuatro conferencias dirigidas al estudiantado de las carreras de Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia e Ingeniería en Negocios y Gestión Empresarial, a fin de proveerles conocimientos y herramientas necesarios para aplicar en los ámbitos social, educativo y empresarial. Los conferencistas fueron docentes de reconocida trayectoria, pertenecientes a la propia División Académica, quienes aportaron tips sobre cómo implementar un plan de negocios, desarrollar una estrategia de medios para ofrecer un servicio o producto, así como emplear elementos que le sirvan al estudiantado para llevar a cabo un estudio de mercados, entre otras habilidades y destrezas vertidas durante su exposición. La actividad fue encabezada por el Director de la División, Mtro. Armando Lule Peralta.