

18 de noviembre de 2021

**Las estudiantes ganadoras del concurso con motivo del “Día Nacional del Maíz”, donan sus obras que ya forman parte del acervo cultural de esta universidad**



Como parte del concurso y exhibición de pintura que se realizó con motivo del evento del “Día Nacional del Maíz”, las estudiantes de la carrera de Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia en la División Académica de Comercialización, Brittany Monserrat Alvarado González y Alma Citlalli León Torres donaron sus obras ganadoras “Nacido del amor” y “Día, noche, maíz”, respectivamente; las cuales, a partir de noviembre del año en curso, forman parte del acervo cultural de la UTN.

El Rector, Lic. Gerardo Dorantes Mora, agradeció a nombre de esta casa de estudios la donación altruista de estas obras, por parte de las universitarias y sus familias; destacó que la universidad no sólo genera alumnas y alumnos comprometidos con sus carreras tecnológicas, sino también sobresalientes artistas, como complemento de su formación académica.

Las estudiantes de Mercadotecnia se sintieron orgullosas de que su novel trabajo pictórico, realizado con técnicas en acrílico y acuarela, forme parte del resguardo cultural de esta institución de educación superior y puede admirarse por la comunidad universitaria y público en general presente y futuro.